Industry Canada Industrie Canada

Canadian Internet Commerce Statistics
Summary Sheet

November 7, 2000

Prepared by the Electronic Commerce Branch of Industry Canada

E-Com Metric	Source
1. Global Internet Commerce	
1999 Total CDN $195.39 billion	International Data Corporation As of Nov. 2000 www.idc.ca
2. Expected Global Internet Commerce	
2000 Total CDN $404 billion	International Data Corporation
2004 Total CDN $3.9 trillion	As of Nov. 2000 www.idc.ca
3. Canadian E-commerce 1999 Private Sector Estimates	
Business-to-Business CDN $9.57 (87%)	International Data Corporation
Business-to-Consumer CDN $1.45 (13%)	As of Nov. 2000 www.idc.ca
Total CDN $11.02 billion (6.8% of world share)	
4. Canadian E-commerce 1999 Statistics Canada	
Total CDN $4.4 billion	Statistics Canada, August 10th 2000, www.statcan.ca
5. Expected Canadian E-commerce 2004	
Total CDN $151.5 Billion or 3.9% of world e-com	International Data Corporation www.idc.ca As of Nov. 2000
6. Canadians Accessing the Internet	
1999 49%	AC Nielsen, *The Canadian Internet Survey, 1996, 1997, 1998, 2000.* www.acnielsen.ca
1998 37%	
1997 31%	
1996 23%	
7. Internet Access by Region	
Atlantic 43%	AC Nielsen, *Internet Planner 2000* www.acnielsen.ca
Quebec 40%	
Ontario 53%	
Man./Sask. 48%	
Alberta 52%	
B.C. 53%	

Canada

Industry Canada Industrie Canada

E-Com Metric	Source
8. Canadian Internet Users that have made a Purchase via the Internet (placing order with or without online payment)	
1999 25% 1998 17% 1997 13% 1996 11%	AC Nielsen, *The Canadian Internet Survey, 1996, 1997, 1998, 2000* www.acnielsen.ca
9. Canadian SMEs Connected to the Internet—1996 to 2000, (SME=0-500 employees)	
2000 Q2 69% ***1999 Q4*** 65.1% 1999 Q1 61% 1998 Q1 43.1% 1997 Q1 30.9% 1996 Q1 15.2%	CFIB Internet surveys 1996-2000. www.cfib.ca
10. Canadian Business Connected to the Internet 1999	
Private sector 52.8% Public sector 94.4%	Statistics Canada, August 10th 2000, www.statcan.ca
11. Canadian Business with websites 1999	
Private sector 21.7% Public sector 69.2%	Statistics Canada, August 10th 2000, www.statcan.ca
12. Canadian Business using Internet to sell goods 1999	
Private sector 10.1% Public sector 14.5%	Statistics Canada, August 10th 2000, www.statcan.ca
13. Canadian Business using Internet to procure goods 1999	
Private sector 13.8% Public sector 44.2%	Statistics Canada, August 10th 2000, www.statcan.ca
14. SME's that use E-mail by size of firm (employee)	
0-4 55% 5-19 65% 20-49 77% 50-99 82% 100-499 88%	CFIB Members opinion survey Q2 2000 www.cfib.ca

Canada

E-Com Metric	Source

15. SME's that have websites by size of firm (employee)

0-4	18%
5-19	28%
20-49	39%
50-99	46%
100-499	49%

CFIB Members opinion survey Q2 2000
www.cfib.ca

16. SME's that sell on-line by size of firm (employee)

0-4	8%
5-19	11%
20-49	16%
50-99	17%
100-499	19%

CFIB Members opinion survey Q2 2000
www.cfib.ca

17. SME's that buy on-line by size of firm (employee)

0-4	14%
5-19	17%
20-49	21%
50-99	23%
100-499	28%

CFIB Members opinion survey Q2 2000
www.cfib.ca

Industry Canada Industrie Canada

Fiche récapitulative des statistiques sur le commerce électronique au Canada

Le 7 novembre 2000

Préparé par le groupe de travail sur le commerce électronique

Mesures du commerce électronique		Source
1. Commerce par Internet mondial — 1999		
Total	195.39 milliards $CDN	International Data Corporation (06-11-00) www.idc.ca
2. Commerce par Internet mondial :prévisions		
2000 total	404 milliards $CDN	International Data Corporation (06-11-00) www.idc.ca
2004 total	CDN $3.9 trillion	
3. Commerce par Internet au Canada: estimés du secteur privé pour 1999		International Data Corporation (06-11-00) www.idc.ca
Entre entreprises	9,57 milliards $CDN (87%)	
Entre entreprises et consommateurs	1,45 milliards $CDN (13%)	
Total	11,02 milliards $CDN (6.8% de la valeur mondiale)	
4. Commerce par Internet au Canada: Statistique Canada 1999		
total	4,4 milliards $CDN	Statistique Canada, le 10 août 2000 www.statcan.ca
5. Commerce par Internet au Canada prévisions pour 2004		
total	CDN $151.5 Billion (3,9% de la valeur mondiale)	
6. Canadiens naviguant sur Internet		
1999	49 %	AC Neilsen, *The Canadian Internet Survey* 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 www.acnielsen.ca
1998	37 %	
1997	31 %	
1996	23 %	
7. Accès Internet par région		
Atlantique	43%	AC Neilsen, *Internet Planner 2000* www.acnielsen.ca
Québec	40 %	
Ontario	53 %	
Man./Sask.	48 %	
Alberta	52 %	
C.-B.	53 %	

Canada

Mesures du commerce électronique	Source

8. Internautes canadiens ayant fait des achats sur Internet (commande avec ou sans paiement en ligne)

1999	25 %
1998	17 %
1997	13 %
1996	11 %

AC Neilsen, *The Canadian Internet Survey* 1996, 1997, 1998, 1999, 2000
www.acnielsen.ca

9. PME canadiennes branchées à Internet — 1996 à 2000 (PME=0 à 500 employés)

2000 T2	69%
1999 T4	65,1 %
1999 T1	61%
1998 T1	43,1 %
1997 T1	30,9 %
1996 T1	15,2 %

FCEI Internet Surveys1996-2000, www.fcei.ca

10. Entreprises canadiennes branchées à Internet 1999

Secteurs privés	52,8%
Secteurs publiques	94,4%

Statistique Canada, le 10 août 2000
www.statcan.ca

11. Entreprises canadiennes avec site web 1999

Secteurs privés	21,7%
Secteurs publiques	69,2%

Statistique Canada, le 10 août 2000
www.statcan.ca

12. Entreprises canadiennes qui utilisent l'Internet pour vendre des produits 1999

Secteurs privés	10,1%
Secteurs publiques	14,5%

Statistique Canada, le 10 août 2000
www.statcan.ca

13. Entreprises canadiennes qui utilisent l'Internet pour se procurer des produits 1999

Secteurs privés	13,8%
Secteurs publiques	44,2%

Statistique Canada, le 10 août 2000
www.statcan.ca

14. PME canadiennes qui utilisent le courrier electronique (par nombre d'employés)

0-4	55%
5-19	65%
20-49	77%
50-99	82%
100-499	88%

FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000
www.fcei.ca

Mesures du commerce électronique	Source
15. PME canadiennes avec site web (par nombre d'employés)	FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000
0-4 18%	www.fcei.ca
5-19 28%	
20-49 39%	
50-99 46%	
100-499 49%	
16. PME canadiennes qui utilisent l'Internet pour vendre des produits et/ou des services (par nombre d'employés)	FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000
0-4 8%	www.fcei.ca
5-19 11%	
20-49 16%	
50-99 17%	
100-499 19%	
17. PME canadiennes qui utilisent l'Internet pour acheter des produits et/ou des services (par nombre d'employés)	FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000
0-4 14%	www.fcei.ca
5-19 17%	
20-49 21%	
50-99 23%	
100-499 28%	